

Bei dem Werbeträger "**BlowUp**", handelt es sich um eine recht exklusive Form der Plakatwerbung. Sie zeichnet sich durch eine exzellente Werbewirksamkeit aus. Die weit über 100 qm großen BlowUps an Gebäude- oder Glassfassaden sowie Baugerüsten gehören heute zum selbstverständlichen Erscheinungsbild unserer Städte. Durch ansprechende Gestaltung und regelmäßigen Motivwechsel werden solche Flächen zu attraktiven Werbestandorten.

Beispiele:



Berlin / Bahnhof Berlin Südkreuz	
Größe:	ca. 120 qm
Durchschnittliche Tages-Frequenz:	91829
Der Bahnhof Südkreuz ist der zweitgrößte Fern-, Regional- und S-Bahnhof Berlins und wird von rund 200.000 Menschen täglich genutzt	



München / Landsberger Straße 74	
Größe:	ca. 120 qm
Durchschnittliche Tages-Frequenz:	49277
Querstandort auf einer wichtigen Einfallstraße nach München. Die Werbefläche ist einsehbar aus einer Entfernung von 500m. Aufgrund seiner Lage verzeichnet der Standort ein sehr hohes Verkehrsaufkommen	



Frankfurt / An der Hauptwache	
Größe:	ca. 442qm
Durchschnittliche Tages-Frequenz:	169196
Querstandort im Stadtzentrum von Frankfurt am Main. Bei diesem Premiumstandort ist eine hohe Fußgängerfrequenz durch die umsatzstarke Einkaufsmeile Zeil garantiert.	



Bremen / Hochstrasse	
Größe:	ca. 80qm
Durschnittliche Tages-Frequenz:	23667
Parallelstandort im Stadtzentrum von Bremen. Aufgrund seiner strategischen Lage verzeichnet der Standort ein sehr hohes Verkehrsaufkommen (710.010 Kontaktchancen pro Monat).	



Hannover / Cinemaxx	
Größe:	ca. 80qm
Durschnittliche Tages-Frequenz:	62391
Gut einsehbarer Standort in der Innenstadt, direkt am 2-spurigen Hauptverkehrsknotenpunkt dem City-Ring und Celler Straße. In unmittelbarer Nähe befinden sich diverse Cafés, Bars, mehrere Kinos und Restaurants mit hoher Fussgängerfrequenz.	

Bitte beachten Sie, dass die gezeigten Werbeträger lediglich der Illustration dienen. Eine konkrete Auflistung von Spitzenstandorten in der Bundesrepublik Deutschland, senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.