

Bei dem Werbeträger "**BlowUp**", handelt es sich um eine recht exklusive Form der Plakatwerbung. Sie zeichnet sich durch eine exzellente Werbewirksamkeit aus. Die weit über 100 qm großen BlowUps an Gebäude- oder Glassfassaden sowie Baugerüsten gehören heute zum selbstverständlichen Erscheinungsbild unserer Städte. Durch ansprechende Gestaltung und regelmäßigen Motivwechsel werden solche Flächen zu attraktiven Werbestandorten.

Beispiele:



| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Berlin / Bahnhof Berlin Südkreuz | |
| Größe: | ca. 120 qm |
| Durchschnittliche Tages-Frequenz: | 91829 |
| Der Bahnhof Südkreuz ist der zweitgrößte Fern-, Regional- und S-Bahnhof Berlins und wird von rund 200.000 Menschen täglich genutzt | |



| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| München / Landsberger Straße 74 | |
| Größe: | ca. 120 qm |
| Durchschnittliche Tages-Frequenz: | 49277 |
| Querstandort auf einer wichtigen Einfallstraße nach München. Die Werbefläche ist einsehbar aus einer Entfernung von 500m. Aufgrund seiner Lage verzeichnet der Standort ein sehr hohes Verkehrsaufkommen | |



| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Frankfurt / An der Hauptwache | |
| Größe: | ca. 442qm |
| Durchschnittliche Tages-Frequenz: | 169196 |
| Querstandort im Stadtzentrum von Frankfurt am Main. Bei diesem Premiumstandort ist eine hohe Fußgängerfrequenz durch die umsatzstarke Einkaufsmeile Zeil garantiert. | |



| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Bremen / Hochstrasse | |
| Größe: | ca. 80qm |
| Durschnittliche Tages-Frequenz: | 23667 |
| Parallelstandort im Stadtzentrum von Bremen. Aufgrund seiner strategischen Lage verzeichnet der Standort ein sehr hohes Verkehrsaufkommen (710.010 Kontaktchancen pro Monat). | |



| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Hannover / Cinemaxx | |
| Größe: | ca. 80qm |
| Durschnittliche Tages-Frequenz: | 62391 |
| Gut einsehbarer Standort in der Innenstadt, direkt am 2-spurigen Hauptverkehrsknotenpunkt dem City-Ring und Celler Straße. In unmittelbarer Nähe befinden sich diverse Cafés, Bars, mehrere Kinos und Restaurants mit hoher Fussgängerfrequenz. | |

Bitte beachten Sie, dass die gezeigten Werbeträger lediglich der Illustration dienen. Eine konkrete Auflistung von Spitzenstandorten in der Bundesrepublik Deutschland, senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.