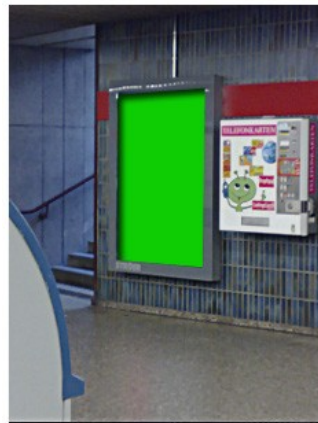


Im Herzen der Stadt. An der Bushaltestelle. Vor dem Einkaufszentrum. In der Fußgängerzone. Vor dem Parkhaus. City-Lights sind aus den Städten ebenso wenig wegzudenken wie aus Mediaplänen für Außenwerbung. Hinterleuchtet und vollverglast bieten sie mit einer flächendeckenden Streuung in den Stadtgebieten Out-of-Home-Performance vom Feinsten.



Buchung:	Netzbuchung
Schaltungskosten / durchschnittlicher Tagespreis:	Je nach Stadt und Standort zwischen 6,80 Euro und 16,20 Euro pro Fläche
Formate	Druckbogen: 119cm x175cm
(Werbeträgerformat / Plakatierungsformat):	Sichtmaß: 115cm x171cm
Belegungsintervall / Klebeintervall:	Wöchentlich / 7 Tage
Arten:	Frei stehend oder integriert in Fahrgastunterstände (z.B. Bushaltestellen). Teilweise sind in die Netze City-Light-Säulen integriert.
Location:	Platzierung in Innenstädten, an ÖPNV-Haltestellen, an Verkehrsknotenpunkten und Einkaufszentren
Rücktritt:	Nur als Festauftrag buchbar