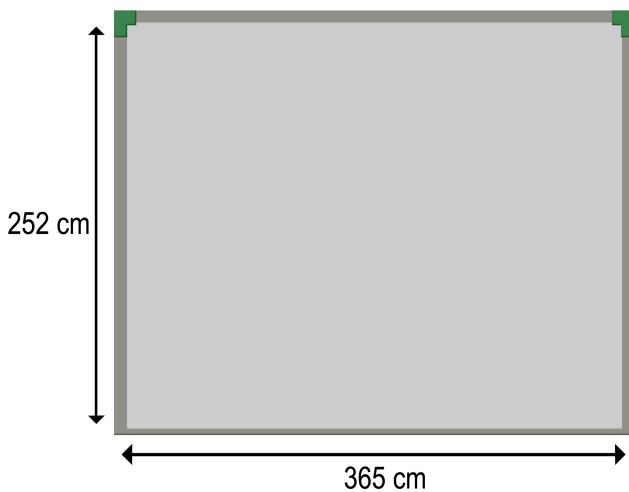
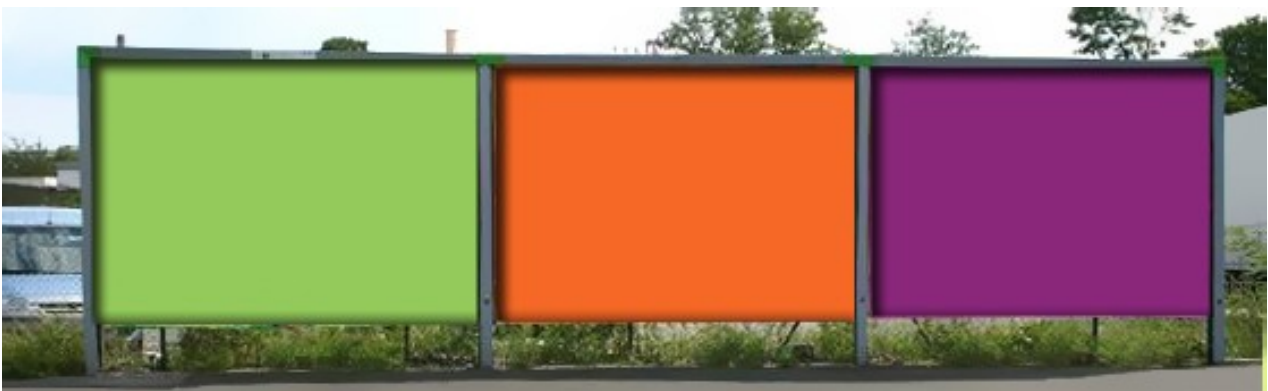


Großflächen sind die häufigste und wohl auch die bekannteste Form der Außenwerbung. Sie werden i.d.R. nur von einem Werbungtreibenden genutzt und machen Ihre Botschaft auf ca. 9qm weithin sichtbar.

Großflächen können einzeln selektiert werden. Die Mindestmietdauer beträgt eine durchschnittliche Dekade (10 bzw. 11 Tage).



Unter den verschiedenen Werbeträgern, ist die Großfläche im Format 18/1 (356cm x 252cm), das am weitesten verbreitete Medium der Außenwerbung in Deutschland. Da fast jeder Standort mit Bild und Daten online erfasst ist, lässt sich die Kampagne genau nach Ihren Vorstellungen planen. Mediakosten und Werbedruck sind schon im Voraus exakt erfassbar und das Budget damit effizient einsetzbar.



- Beschreibung:** Frei stehend ein- und zweiseitig, Wandmontage, teilweise beleuchtet
- Buchungsintervall:** Dekade (10,5 Tage)
- Buchungsdetails:** Einzelselektion
- Format:** 3,56m x 2,52m (18/1-Format)
- Verfügbarkeit:** Stadtgebiet, Straßenverkehr, Bahnhof. Breite Streuung im Stadtgebiet. Die Standorte sind nach verschiedenen Kriterien, bspw. Soziodemographie, selektierbar.
- Preisinformation:** Abhängig von Leistung, Ortsgröße und Beleuchtung zwischen 3,30 Euro und 39,00 Euro
- Besonderheiten:** Für einen wirkungsvollen Auftritt mitunter auch bei Nacht beleuchtet. Beleuchtete Großflächen verlängern den effektiven Werbeauftritt und intensivieren damit die Werbewirkung. Die Leistungsfähigkeit aller Standorte wird mit dem so genannten G-Wert, erhoben von der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), dokumentiert.

